

F2 • PROGRAMME DE FORMATION

Évaluation d'entreprise

DURÉE**6 h - 1 journée****FORMAT****Distanciel ou présentiel****EFFECTIF****Jusqu'à 15 participants**

Finalité de la formation

Développer une méthodologie d'évaluation adaptée à la typologie de l'entreprise et à son secteur d'activité, en ciblant les paramètres clefs et en approfondissant la connaissance des méthodes.

PUBLIC Experts en évaluation, professionnels du chiffre et du conseil intervenant sur des dossiers de transmission ou de valorisation.

PRÉREQUIS Connaissance des principaux documents comptables et financiers d'une entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'évaluation et de la transmission d'entreprise.
- Distinguer valeur vénale et valeur stratégique.
- Analyser l'environnement externe et le marché de l'entreprise.
- Conduire l'analyse structurelle et apprécier le rôle du dirigeant.
- Identifier et justifier les retraitements et la normalisation nécessaires.
- Situer l'évolution méthodologique, de la vision française à la vision anglo-saxonne.
- Choisir les méthodes adaptées à l'entreprise et en définir les paramètres.
- Vérifier la pertinence des résultats par un contrôle de cohérence.
- Mettre en œuvre l'évaluation des fonds de commerce et les tests de dépréciation.

APPROCHE Apports méthodologiques et études de cas, pour créer des automatismes dans la préparation de l'évaluation et cibler les paramètres clefs.

F2 • DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Évaluation d'entreprise

Séquence pédagogique	Durée
PARTIE 1 — L'analyse de la structure face à son marché	3 h
Introduction : évaluation et transmission d'entreprise, objectifs et enjeux	
Valeur vénale et valeur stratégique	
L'environnement externe : marché, économie, droit, innovation, concurrence	
L'analyse structurelle : organisation, fonctionnement, produits, services, avantages concurrentiels, fournisseurs, clients	
Le rôle du dirigeant et le coefficient de liaison dirigeant / entreprise	
Le diagnostic, pièce maîtresse dans le choix des futurs paramètres	
PARTIE 2 — La transposition de l'analyse dans le choix des méthodes	3 h
L'importance du retraitement et de la normalisation : quels retraitements, comment les justifier	
Le cas particulier des actifs immobilisés	
L'évolution méthodologique : de la vision française à la vision anglo-saxonne	
Choisir les méthodes adaptées à l'entreprise et en définir les paramètres	
Le contrôle de cohérence : vérifier la pertinence des résultats obtenus	
Focus : évaluation des fonds de commerce et tests de dépréciation — principe, mise en place, méthodologie	
Restitution et évaluation finale	

DURÉE PÉDAGOGIQUE TOTALE : 6 h
MÉTHODES & MOYENS

- Apports méthodologiques courts et appliqués
- Documents, données ou dossiers anonymisés
- Échanges, exercices et études de cas

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Positionnement en début de session
- Évaluations formatives au fil de la formation
- Mise en application finale et évaluation de fin de formation

CAS PRATIQUE Études de cas conduites du diagnostic au contrôle de cohérence, avec un focus sur l'évaluation d'un fonds de commerce et le test de dépréciation associé.

SUPPORT REMIS Support pédagogique et trame de diagnostic préalable à l'évaluation d'une entreprise.

SUIVI & ACCESSIBILITÉ Émargement ou dispositif équivalent à distance, attestation individuelle de fin de formation. Les besoins spécifiques liés à une situation de handicap sont étudiés avant la session afin de prévoir les adaptations utiles.